

Fahnen Herold

Art.-Nr. 601

Fahne mit Wappen der Stadt Wuppertal

www.talwaren.de

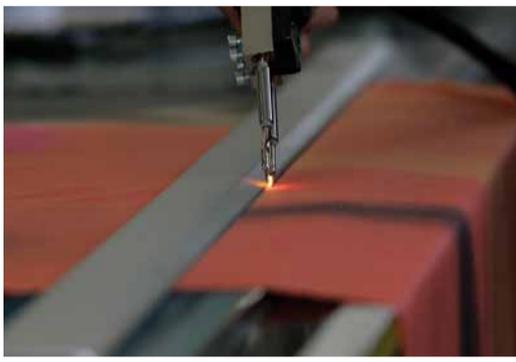
WUPPERTAL  MARKETING

DAS PRODUKT: STADTFAHNE WUPPERTAL

Die Fahne besteht aus einem hochwertigen Polyester-Gewirke und wird licht-, luft- und wasserfest bedruckt. Als Verfahren wird chemischer Dampfdurchdruck eingesetzt – ein Siebdruckverfahren, bei dem mit Dispersionsfarben „nass in nass“ gedruckt wird. Sonderfarben werden grundsätzlich als Echtfarben gedruckt und nicht durch Vierfarb-Rasterung erzeugt. Die modernen Druckstraßen, die hierfür zum Einsatz kommen, sind ca. 75 Meter lang und ermöglichen den Druck von bis zu zehn Farben in einem Arbeitsgang.

Nach dem Druckvorgang läuft der Stoff durch einen Dämpfer: Durch 195 Grad heißen Dampf öffnen sich die Fasern und nehmen den Farbstoff auf. Dieser ist danach fixiert, fest mit dem Stoff verbunden, und kann nicht mehr ausgewaschen werden.

Es wird beim Druck so viel Farbe aufgebracht, dass die Faser sie nicht komplett aufnehmen kann. Es ist daher erforderlich, die Fahnen noch einmal zu waschen und zu trocknen. Danach werden sie vereinzelt und mit einer stabilen Doppelsicherheitsnaht gesäumt. An der Stangenseite werden Kunststoff-Karabinerhaken zur Befestigung am Fahnenmast angebracht.



DAS UNTERNEHMEN: FAHNEN HEROLD

Die Herold-Figur zierte als Firmenzeichen schon 1947 die ersten Produkte, die Edith und Wilhelm Frauenhoff fertigten: Stopfpilze, Baukästen, Spielzeug und Fahrradwimpel. Letztere waren es, die den Weg der Firma bestimmten. Ab den 1950-er Jahren kamen in neuen Herold-Webereien an Spitzenstraße, Schwelmer Straße und Handelsstraße weitere Textilien wie gedruckte und gewebte Wappen, Souvenirwimpel oder Gitarrenbänder hinzu. 1972 spezialisierte das Unternehmen sich auf Fahnen, seit 1984 ist die Firma mit 18.000 Quadratmetern Produktions- und Lagerfläche in Langerfeld „In der Fleute“ ansässig. Die Produktionsanlagen gehören zu den weltweit leistungsfähigsten in der Fahnenindustrie: Dank modernster Technik können sie täglich bis zu 25.000 Fahnen produzieren. So stellt Fahnen Herold mit einer Stammebelegschaft von rund 130 Mitarbeitern mehr als 5,5 Millionen Quadratmeter bedrucktes Fahnentuch im Jahr her.

Fahnen Herold

Wilhelm Frauenhoff GmbH & Co. KG

In der Fleute 81-89

42389 Wuppertal

www.fahnen-herold.de

WUPPERTAL IST EINZIGARTIG

Wuppertal bietet viel: Durchstreifen Sie die Stadt mit ihren Wohn- und Industriebauten aus der Gründerzeit. Erleben Sie die facettenreiche Kunst- und Kulturszene mit Museen, Ateliers, Theaterbühnen und Konzerten. Entdecken Sie die unzähligen Treppen und Kirchen und die vielfältige Kneipen- und Gastronomieszene. Staunen Sie über die Stadt im Grünen und verstehen Sie, warum viele Regisseure Wuppertal mit seinen vielen Gesichtern als Filmkulisse wählen. Wuppertal ist noch viel mehr als Schwebebahn und Zoo. Das haben auch zahlreiche namhafte Unternehmen erkannt, die von hier aus weltweit als Marktführer agieren. Mehr unter www.wuppertal.de



Foto: Medienzentrum Wuppertal

4.500 BAUDENKMÄLER
HISTORISCHE STADTHALLE
ENGELS-HAUS
BERGISCHE MUSEUMSBAHNEN
SCHWIMMOPER
MUSEUM FÜR FRÜHINDUSTRIALISIERUNG
WUPPERTAL-INSTITUT
JUNIOR-UNI
ÖLBERG
BERGISCHE UNIVERSITÄT
BRILLER VIERTEL



Foto: Medienzentrum Wuppertal

WUPPERTAL HAT TRADITION

1.318 HA PARK- UND GRÜNFLÄCHEN
500 FLIESSGEWÄSSER
BARMER ANLAGEN
WILDGEHEGE
3 STAUSEEN
BOTANISCHER GARTEN
8.000 KLEINGÄRTEN
650 KM WANDERWEGE
4.858 HA WALD- UND FREIFLÄCHE
20 NATURSCHUTZGEBIETE
HARDTANLAGEN

WUPPERTAL IST GRÜN



Foto: Uwe Strätmann

WUPPERTAL SCHAFFT KULTUR

TANZTHEATER PINA BAUSCH
PETER-KOWALD-GESELLSCHAFT
ROCKBÜRO NRW
THEATER IN CRONENBERG
JAZZ AGE
FREIE KUNST- UND KULTURSZENE
VON DER HEYDT-MUSEUM
SINFONIEORCHESTER
WUPPERTALER BÜHNEN
SKULPTURENPARK WALDFRIEDEN
MARIONETTENTHEATER
NRW KULTURSEKRETARIAT



Foto: Uwe Strätmann

TALWAREN

GUTES AUS WUPPERTAL

www.wuppertal.de